

Economy

IL BUSINESS MAGAZINE DI MONDADORI

25 giugno 2008

SERVIZI

UN CALL CENTER PER KEY21

Con l'acquisizione di 4U, società palermitana con mille addetti, arriva anche il telemarketing. Ma il prossimo passo del gruppo delle multiutility sarà su internet.

■ Acquisisce un call center da oltre mille persone ed entra così nel business del telemarketing: nel gruppo **Key21**, specializzato nei servizi nel settore delle multiutility e della mediazione creditizia, è entrata a far parte **4U Servizi**, società palermitana che offre servizi di contact center e opera nel settore dell'outsourcing. L'accordo è stato concluso da **Revi Investment**, la holding che controlla Key21. «Dopo il lancio, in marzo, del progetto



MULTI CANALE
Fabio Regolo, presidente di Key21: dopo il lancio della rete in franchising, puntava a una piattaforma multicanale.

Multiutility Network, una rete in franchising specializzata nella consulenza sui servizi di public utility, il nostro nuovo obiettivo è stato di raggiungere il cliente con una piattaforma multicanale» dice Fabio Regolo, presidente di Key21.

L'attività di Key21 poggia infatti su una rete di agenti che prestano consulenza gratuita su servizi come luce e gas, telefonia e televisione satellitare: le aziende per le quali lavora sono **Wind-Infostrada**, **Enel-Energia**, **Sky** e **Barclays Bank** in Italia e altri gruppi in Spagna e Portogallo. Fino a oggi, i potenziali clienti della società (oltre un milione solo in Italia) venivano raggiunti attraverso visite a domicilio e l'attività svolta nei punti vendi-

ta in franchising. Grazie alla società di Palermo si aggiunge l'attività di telemarketing, ma anche «un altro servizio: l'assistenza postvendita, dalle telefonate di benvenuto al controllo qualità» continua Regolo.

Revi Investment ha

acquisito dall'amministratore delegato di 4U Servizi, Paul Manfredi, il 55% della società, mentre il restante 45% resta a Manfredi. La società palermitana, che fattura 7,2 milioni di euro, ha investito molto in tecnologia e in nuove filiali, che oggi sono tre (Palermo, Agrigento e Belmonte Mezzano, in provincia di Palermo), oltre che in risorse umane, assumendo più di mille persone.

«L'accordo con 4U Servizi ci permetterà di raggiungere tutti i nostri clienti italiani» conclude Regolo «ma presto vorremmo estendere gli stessi servizi anche all'estero». E non nasconde di pensare già al prossimo passo, che potrebbe annunciare entro l'autunno: un'operazione nel mondo di internet. (t.p.)

