

# FINANZA MERCATI



04/01/2008

## Key21 debutta nei prestiti con Woolwich

Key21, leader nella fornitura di servizi multiutility, entra nel mercato dei prestiti non finalizzati, attraverso la controllata CrediOne, con un prodotto innovativo: «Multiutility Cash». La società guidata da Fabio Regolo e che ha già all'attivo partnership con Wind, Sky, Enel e Unicredit, si lancia in questa nuova avventura a fianco di Banca Woolwich, l'istituto specializzato nella compravendita di immobili del Gruppo Barclays. Oggetto dell'accordo è la fornitura di servizi di prestito non finalizzato e rivolto al segmento retail: «Key21 gestirà la distribuzione e le funzioni di backoffice, forte della rete capillare, che ricopre tutto il territorio nazionale, mentre il nostro partner si occuperà della parte più strettamente finanziaria e della selezione della clientela», ha spiegato Regolo a *F&M*.

«Il rischio finanziario resta in capo a Banca Woolwich. E resta comunque limitato, grazie alla scelta di offrire un ticket massimo di 5.000 euro e allo screening molto severo delle richieste, che porta a selezionare solo il 35% dei potenziali clienti». Il prodotto che Key21 distribuirà presenta caratteristiche peculiari: «Innanzitutto è privo di spese di istruttoria, limitando brutte sorprese. Inoltre dà la possibilità di sospendere il pagamento delle rate per due volte nell'arco dei 4 anni di rimborso previsti: un meccanismo che agevola il cliente che si trovi ad affrontare inaspettate spese extra». Nei primi tre mesi di attività il grado di insolvenza si è attestato tra lo 0,5 e l'1 per cento. «È un dato non elevato, e in questo settore le prime fasi sono le più significative».