

23 luglio 2007

Elettricità. Dopo la liberalizzazione

Key21, contratti «verdi» destinati alle famiglie

■ La società di distribuzione Key21 ha iniziato a operare dal 1° luglio anche sul mercato italiano dell'energia elettrica, attraverso l'offerta lanciata da Enel. L'operazione è scattata in coincidenza con l'ultima fase della liberalizzazione del mercato elettrico che prevede la possibilità per tutti gli utenti di scegliere liberamente il gestore da cui rifornirsi, oltre a introdurre agevolazioni fiscali per le tecnologie ad alta efficienza energetica. L'obiettivo

è di sostenere il risparmio e le fonti rinnovabili. Enel ha lanciato l'offerta EnergiaPura Casa, dedicata ai clienti domestici sensibili al rispetto dell'ambiente. «L'offerta di energia verde - sostiene Francesco Starace, direttore divisione mercato di Enel - piace al punto che oltre il 40% dei possessori di partite Iva che passa al mercato libero con Enel Energia sottoscrive questa offerta. Crediamo che anche le famiglie la apprezzeranno».

L'offerta di Enel EnergiaPura Casa proposta dalla rete di consulenti multiutility Key21 offre un contratto a prezzo fisso, bloccato per due anni, al riparo da eventuali aumenti del costo dell'elettricità. Mentre il pacchetto Offerta Vantaggio 5+ comprende un contratto "dual fuel" per gas ed elettricità, con uno sconto del 5% sulle tariffe del gas per i primi 24 mesi. «Vogliamo affiancare l'utente finale - conclude Fabio Regolo, presidente del gruppo Key21 - nella scelta del servizio più adatto alle sue esigenze». Key21 è tra le più importanti società di distribuzione europee nei servizi multiutility e opera tramite il direct contact marketing. È presente in Italia, Spagna e Portogallo.

S. I.

