

IL TEMPO

24 giugno 2008

Progetto Multiutility Network

Key21 punta su Roma per le consulenze su luce, gas e telefono

■ Key21, società leader in Europa nella fornitura di servizi nel settore delle multiutility e della mediazione creditizia, lancia un nuovo modello di business: il Multiutility Network. Si tratta della prima rete in franchising in Europa specializzata nella consulenza relativa ai servizi di luce, gas, telefonia, internet e tv satellitare.

«Il progetto Multiutility Network - afferma il presidente di Key21 Fabio Regolo - sta coinvolgendo sempre più giovani, soprattutto nella Capitale dove abbiamo ad oggi già 8 filiali aperte nei punti più strategici di Roma che coinvolgono le zone Nomentana, Tiburtina, Tuscolana, Marconi, Pineta Sacchetti, Eur, Togliatti, Boccea. In virtù di questa nostra continua crescita che ci porterà all'apertura entro la fine del 2008 di 75 negozi in Europa - di cui 50 in Italia - abbiamo appena acquisito 4U servizi, un Multiutility Contact Center da oltre mille persone. In questo modo possiamo raggiungere il cliente con una piattaforma multicanale».

THE WAL

WESTERN EDITION

What's News

JOURNAL

Business Bulletin