

CARTE DI CREDITO

Formula 30 per i nuovi clienti Key21

La società di servizi multiutility si allea con Barclays Bank

Key21 S.p.A., Società leader in Europa nella distribuzione di servizi multiutility e presente con la sua organizzazione in Italia, in Spagna e in Portogallo, lancia sul mercato italiano un prodotto innovativo, Formula 30, frutto dell'accordo siglato nel maggio 2005 con la londinese Barclays Bank per la distribuzione in Italia della carta di credito co-branded Key 21-Barclaycard Visa. La novità introdotta dalla carta di credito co-branded per il 2007 si chiama Formula 30: tutti i nuovi clienti che richiederanno una carta di credito Key 21-

Barclaycard dal 1° febbraio e la utilizzeranno almeno 3 volte nei primi 3 mesi, otterranno uno sconto totale di 30 Euro, che verranno riaccreditati sul conto carta una volta trascorsi i 3 mesi dall'attivazione. "L'accordo con Barclays Bank – afferma Fabio Regolo, Presidente di Key21 Italia – ha permesso a Key21 di allargare il portafoglio dei servizi offerti e di entrare in un mercato in forte crescita quale è quello del credito al consumo. Con Formula 30 – prosegue Regolo – offriamo ai potenziali nuovi clienti un incentivo del



Fabio Regolo

tutto nuovo sul mercato italiano per un prodotto di questo genere. Non dimentichiamo poi che la carta di credito co-branded Key 21-Barclaycard

è gratuita e non comporta nessuna spesa di gestione e nessun canone annuo: quale dei nostri competitor presenti sul mercato può offrire gli stessi vantaggi?" La carta di credito Key21 - Barclaycard, oltre a presentare i vantaggi della flessibilità di pagamento e libertà di utilizzo ovunque sia esposto il marchio VISA, è priva di canone annuo e può appoggiarsi sui conti correnti di tutte le banche italiane. Ad oggi sono circa 57.000 le carte distribuite dalla rete di consulenti multiutility Key21 solo in Italia.

