

22 Luglio 2009

MILANO

## Edison e il Gruppo Key21

*Accordo di Partnership in Cobranded tra le due società*

Il Gruppo Key21, Società leader in Europa nella fornitura di servizi nel settore delle multiutility e della mediazione creditizia, presente con la sua struttura in Italia e in Spagna, ha stretto un importante accordo con Edison, uno dei principali operatori attivi nel nostro Paese nella produzione, nell'approvvigionamento e nella vendita di energia elettrica. Grazie a questa partnership, il Gruppo Key21 è in grado di proporre un'offerta in esclusiva per la fornitura di energia elettrica: Edison 2+1 è una delle prime tariffe articolate in 3 fasce orarie disponibile per gli utenti residenziali, con un prezzo definito e bloccato per 24 mesi dalla data di stipula del contratto. Edison 2+1, proposta dalla

rete di Consulenti Multiutility Key21, permette di decidere quanto e come risparmiare differenziando semplicemente l'utilizzo degli elettrodomestici in 3 fasce orarie: nella prima fascia, F1 - attiva dal lunedì al venerdì dalle ore 8 alle ore 19 - si spendono 0,099 € per kwh; nella seconda fascia, F2 - attiva dal lunedì al venerdì dalle ore 7 alle ore 8 e dalle ore 19 alle ore 23 oltreché il sabato dalle ore 7 alle ore 23 - si spendono 0,079 € per kwh. Nella terza fascia, F3 - attiva dal lunedì al venerdì dalle ore 23 alle ore 7 e soprattutto la domenica e i giorni festivi - si spendono 0,059 € per kwh. Il risparmio effettivo dell'utilizzo di energia elettrica nella fascia più conveniente F3 rispetto a quello della

prima fascia F1 è del 40%. Edison 2+1 potrà essere sottoscritta dai clienti residenziali in tutta Italia che utilizzano attualmente un altro fornitore di elettricità. Questi ultimi avranno l'opportunità di recedere dal vecchio contratto e di stipulare uno nuovo in base alle proprie esigenze assistiti gratuitamente nella scelta e nell'esplicazione delle pratiche dalla rete di Consulenti Multiutility Key21. "In linea con la nostra mission ci siamo posti nella condizione di affiancare l'utente finale per individuare i suoi bisogni - afferma Fabio Regolo, Presidente del Gruppo Key21 -. In tale ottica abbiamo studiato con Edison un'offerta che offre una grande opportunità di risparmio".

THE  
WESTERN B

What's News  
Business and Finance