

27 ottobre 2009

Key21 firma partnership con Infostrada

Distribuite due nuove proposte di telefonia e di ADSL destinate al mercato

Il Gruppo Key21, Società leader in Italia e in Spagna nella fornitura di servizi nel settore delle multiutility, arricchisce la propria gamma di proposte, grazie a un'esclusiva offerta per la telefonia e per l'ADSL che permette di accrescere i vantaggi già offerti dalle promozioni Infostrada per comunicare di più spendendo meno. La nuova promozione rivolta alla clientela consumer prevede che, tutti coloro che entro il 31 ottobre 2009 sceglieranno di richiedere il collegamento alla rete Infostrada sottoscrivendo un contratto a scelta tra Infostrada Absolute ADSL, Tutto Incluso e Happy No Limit, avvalendosi dell'assistenza dei Consulenti Multiutility del Gruppo Key21, riceveranno 21 Euro di sconto che verranno accreditati sulla prima fattura. "Stiamo proseguendo nella politica commerciale tesa a sviluppare, insieme ai nostri



Luigi Maisto

caratteristiche uniche - afferma Luigi Maisto, Direttore Generale di Key 21 -. Il nostro obiettivo è quello di sviluppare delle offerte esclusive che permettano ai nostri clienti di avere, così come avviene con Infostrada, un "extra sconto" aggiuntivo. I Consulenti Multiutility dei nostri affiliati hanno il compito di promuovere questi prodotti esclusivi direttamente a casa del cliente assicurando una spiegazione dettagliata di

merciali". In tale ottica il Gruppo Key21 ha pensato anche al mercato microbusiness offrendo la possibilità alle piccole imprese che si rivolgono ai Consulenti Multiutility per sottoscrivere una delle offerte business di Infostrada (Absolute ADSL Affari, Tuttoincluso Affari, Tuttoincluso Gold Affari, Happy No Limit Affari e Happy Italy Affari) di ricevere uno sconto di 21 Euro che saranno accreditati sulla prima fattura. Forte di una consolidata esperienza nella consulenza relativa ai servizi di public utility quali luce, gas, telefonia, internet e tv satellitare, il Gruppo Key21 - attraverso i propri Consulenti Multiutility che operano tramite la rete dei 50 Multiutility Point capillarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale - continua così a pensare al risparmio delle famiglie italiane offrendo soluzioni