

Italia Oggi

6 marzo 2007

Key21 a canestro con Eldo Napoli. Dopo le partnership calcistiche a supporto dell'A.c. Milan e del Calcio Napoli, Key21, azienda di distribuzione servizi nel settore multiutility, fa il proprio debutto sul parquet dell'Eldo Napoli (squadra della massima serie della pallacanestro). La sponsorizzazione prevede la presenza di cartelloni pubblicitari a bordo campo, oltre all'utilizzo del Palazzetto dello sport partenopeo per attività di promozione, l'invio di comunicazioni a tutti gli abbonati dell'Eldo Napoli e la partecipazione a iniziative corporate con altri sponsor. Anche questo accordo rientra nel budget pubblicitario e di sponsorizzazione di Key21, che ha in programma un investimento di 5 milioni di euro nei prossimi cinque anni.

