

Italia Oggi

22 giugno 2007

PROMOZIONE

Il Napoli in serie A vale doppio

Il Napoli in A vale doppio. La promozione nella massima serie calcistica frutterà circa 64 milioni di euro al club di Aurelio De Laurentiis. I diritti tv da 4 milioni passeranno a 12 milioni di euro annui, grazie all'interesse di Sky per la fan-base azzurra. Il botteghino è destinato a crescere fino a 7 milioni di euro.

La società campana crescerà anche nell'area sponsorship: da 15 a 25 milioni di euro. In totale la promozione in A è stata supportata da 48 aziende, tra cui Pepsi, Costa crociere, Mazda motors, birra Moretti, Air One, Sportingbet e Key21. Acqua Lete, partner di maglia nell'ultimo biennio, ha appena rinnovato per 5 milioni di euro annui. È uno degli abbonamenti più importanti della prossima stagione.

Dagli abbonamenti arriveranno altri 6 milioni. I contributi della Lega calcio raggiungeranno quota 10 milioni di euro. Quadruplicati, infine, i ricavi da merchandising: da 1 a 4 milioni di euro. Lo sviluppo di questa voce è collegata anche al potenziamento dell'area e-commerce del sito ufficiale (Sscnapoli.it), curato direttamente dal marketing azzurro.

