

Mensile per **Laureati** sulle opportunità di **Carriera** e di **Formazione**

# MERCURIUS

www.mercurius.it

MAGAZINE

dicembre/gennaio 2008

Le nostre interviste

## “Capacità di relazione e spirito imprenditoriale per trasformare le utility in un lavoro”



*Key21 ha inventato la nuova professione di consulente multiutility*

**C**i sono aziende che hanno successo perché inventano nuovi prodotti e altri perché concepiscono un nuovo modo di proporre vecchi prodotti. **Key21** non ha fatto né l'uno, né l'altro, ma ha ideato una nuova professione, quella di **consulente multiutility**, un professionista che affianca imprese e consumatori nella scelta del servizio più conveniente quando si tratta di scegliere il gestore di luce, acqua e gas, la banca presso cui depositare i propri risparmi, il gestore telefonico e così via. Ne abbiamo parlato con **Luigi Maisto**, 37 anni, direttore generale di **Key21 Italia**.

**D: Com'è nata l'idea di una nuova professione?**

**R:** La liberalizzazione dei servizi di energia e telefonia ha aperto nuove occasioni per i consumatori, ma anche aumentato le complessità. Abbiamo capito che c'era bisogno di assistenza professionale nelle scelte e così abbiamo pensato alla nuova figura.

**D: Cosa fa concretamente un consulente multiutility?**

**R:** Ascolta il cliente e lo affianca nella scelta dei servizi più convenienti in base alle sue necessità come farebbe un qualsiasi altro consulente.

**D: Come sono inquadrati i vostri consulenti?**

**R:** Si tratta di **liberi professionisti**. Per questo cerchiamo persone con spirito imprenditoriale, proattivi, bravi a procacciare i clienti e a coltivarli. L'abilità relazionale è fondamentale in questa professione.

**D: Quanto si può guadagnare con questa professione?**

**R:** Non ci sono tariffe. Tutto dipende dalla capacità di generare fatturato del professionista.

**D: Quali sono le lauree più indicate per entrare nel vostro network?**

**R:** Non abbiamo preclusioni di sorta. Ci prendiamo carico di fornire tutta la formazione necessaria. Ai ragazzi chiediamo soprattutto spirito imprenditoriale e voglia di crescere.