

17 giugno 2009-

UN RISPARMIO IN BOLLETTA DEL 40% CON TARIFFE ORARIE

Key21 abbassa il costo dell'elettricità con Edison

DI SIMONA PIZZUTI

Risparmio energetico e bolletta meno salata. Sono gli obiettivi dell'accordo di esclusiva siglato da Key21 con Edison per la distribuzione dell'energia elettrica sfruttando una tariffa tri-oraria, grazie alla quale si pagherà l'elettricità in base alla fascia oraria di utilizzo. L'intesa consente a Key21 di puntare in alto, anche considerando i risultati dei test di distribuzione che a maggio hanno permesso di acquisire 2 mila nuovi clienti. «Approcciare il mercato elettrico significa avere un bacino di 22 milioni di famiglie disponibili a valutare un nuovo prodotto», spiega il direttore generale di Key21, Luigi Maisto. «Se consideriamo che ogni punto percentuale conta circa 220 mila clienti, già conquistare il 5% ci darebbe 1 milione di clienti in più». Fallito un primo tentativo di alleanza con il vecchio partner Enel, il gruppo di consulenza si è rivolto a Edison, anche in virtù di nuovi sbocchi di mercato. «Oltre alla competitività del gruppo sul fronte dell'elettricità», continua Maisto, «un'altra sinergia importante è la possibilità di entrare nel mercato del gas, dove Edison dovrebbe inse-



Luigi Maisto

rirsi il prossimo autunno. In questo caso la nostra partnership potrebbe ampliarsi con benefici per entrambi». I consulenti di Key21 avranno il compito di guidare la scelta del cliente per fare in modo di ottenere la tariffa più vantaggiosa. La nuova modalità di pagamento permette agli utenti residenziali di usufruire dell'erogazione dell'elettricità in tre fasce orarie differenti, ottimizzando

la propria spesa grazie a un prezzo definito e bloccato per 24 mesi dalla data di stipula del contratto. La tariffa più vantaggiosa prevede il consumo di elettricità maggiore durante la notte e il weekend, per un costo di 0,059 euro per kilowattora. «Se il cliente riesce a cambiare le sue abitudini di consumo, privilegiando l'uso di elettricità durante la notte e nei fine settimana, può risparmiare fino al 40% sul consumo di elettricità», fa presente Maisto. «Con una tariffa normale, pur usando gli elettrodomestici durante la notte, non ci sarebbe nessun risparmio perché le tariffe

attuali sono mono e bi-orarie». Il gruppo sta studiando partnership simili anche per il mercato energetico spagnolo, dove è già presente con servizi di consulenza multiutility e di credito al consumo. (riproduzione riservata)