

MF

20 dicembre 2007

Key21 punta a 6 mila clienti con Multiutility cash

■ Key21 ha in programma di raggiungere 6 mila clienti entro il 2008 con il suo nuovo prodotto di credito al consumo Multiutility Cash. Si tratta di un prestito personale non finalizzato di importo pari a 5 mila euro, rimborsabili in 48 rate fisse mensili. L'idea è nata «dal rapporto continuo con le famiglie italiane per l'offerta di servizi multiutilities», da cui è emersa «una richiesta di credito al consumo non finalizzato», ha spiegato a *MF* il presidente di Key21, Fabio Regolo. Anche in questo caso, come in quello della carte customizzate revolving, l'offerta nasce dalla partnership con Barclays, attraverso Banca Woolwich. Multiutility Cash sarà distribuito «tramite il canale di direct contact marketing o attraverso la promozione in centri commerciali, fiere, ecc.». Nei progetti per il futuro, il lancio in gennaio di un altro prodotto di credito al consumo «fino a 10 mila euro», ed entro il primo semestre del prossimo anno anche l'avvio del servizio di operatore mobile virtuale. Oggi la società è attiva nel campo della telefonia, grazie ad accordi con Wind, dell'energia con Enel, e della tv via satellite con Sky.

