

Campaña de Microsoft para concienciar a las pymes de Zaragoza sobre el valor del software

02 Noviembre 2009

Microsoft ha elegido Zaragoza para iniciar una campaña de concienciación sobre el valor que el software aporta a las pymes. La compañía visitará 1.000 pymes zaragozanas hasta el 10 de diciembre .

Entre hoy y el próximo 10 de diciembre, Microsoft y la empresa Key2I, compañía especializada en la distribución de nuevas tecnologías y su socio en esta acción, van a **visitar 1.000 pymes zaragozanas para transmitirles de primera mano el valor de los activos de software**. Asimismo, Microsoft ofrecerá a estas empresas un servicio de inventariado de software que les ayudará a gestionar mejor sus activos y, de este modo, optimizar sus inversiones.

Estar al día y conocer el estado de las licencias utilizadas es la razón principal para que muchas empresas empiecen a gestionar bien su software y, además, hacerlo a través de un correcto sistema de gestión proporciona substanciales retornos de inversión. Gartner estima este **retorno entre el 8 y el 10 por ciento**.

Esta iniciativa, que se realiza por primera vez en Aragón y está previsto extender en los próximos meses a otras Comunidades Autónomas, tiene como finalidad fomentar el valor del software concienciando a los empresarios aragoneses de los beneficios de utilizar software legal y reducir, en la medida de lo posible, los niveles de software ilegal así como las consecuencias negativas que para su negocio puede tener el uso de software pirata.

Según datos de la consultora IDC, para un estudio encargado por la BSA (Business Software Alliance), el **índice de software ilegal en Aragón se sitúa en el 48 por ciento, seis puntos por encima de la media para el conjunto de España**, que es del 42 por ciento según el Estudio Global sobre Piratería que la misma consultora realiza cada año a nivel mundial. Prácticamente la mitad del software que se utiliza en Aragón es software pirata y es la quinta CCAA con mayor índice de piratería, sólo por detrás de Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Valencia.

Las pérdidas ocasionadas por la piratería del software en Aragón alcanzaron los 18 millones de euros en 2007, mientras que el mercado legal de software generó durante ese año un volumen de negocio de 20 millones.

Atendiendo a su situación en un contexto más global, Aragón se sitúa **13 puntos por encima de la media de la Unión Europea** en cuanto al uso de software ilegal, lo que representa un serio inconveniente para la competitividad y el desarrollo de las empresas de la región.