

LA STAMPA

FINANZA E INVESTIMENTI

27 marzo 2007

LE NOVITA' NELLE CARTE DI CREDITO

Premio di 30 euro al cliente fedele

Sul mercato del credito al consumo la competizione per l'acquisizione di clienti «attivi» finanziariamente da parte delle banche è sempre più accesa. Le formule di pricing hanno ormai raggiunto il fondo e le nuove carte di credito sono per lo più emesse gratuitamente. A ciò si aggiunga che i tassi di interesse non rappresentano un elemento in grado di spostare significativamente i comportamenti del cliente finale in merito alla scelta. Per cercare di acquisire un vantaggio rispetto ai competitor, la competizione fra banche si è spostata sul piano delle promozioni, come già avviene da alcuni anni sul mercato dei consumer goods.

Fra le varie opzioni possibili, la carta di credito co-branding Key21-Barclaycard ha da poco lanciato sul mercato una promozione che premia concretamente il comportamento virtuoso del cliente. La novità, introdotta per la prima volta con la carta di credito Key21-Barclaycard si chiama Formula 30: tutti i nuovi clienti che richiederanno la carta e la utilizzeranno almeno 3 volte nei

primi 3 mesi dall'attivazione otterranno uno sconto sugli acquisti di 30 euro, che verranno poi riaccreditati sul conto corrente. «L'accordo con Barclays Bank - afferma Fabio Regolo, presidente del Gruppo Key21 - ha permesso a Key21 di allargare il portafoglio dei servizi offerti e di entrare in un mercato in forte crescita quale è quello del credito al consumo. Con Formula 30 - prosegue Regolo - offriamo ai potenziali nuovi clienti un incentivo all'utilizzo della carta del tutto nuovo sul mercato italiano per un prodotto di questo genere, senza dimenticare che la carta di credito Key21-Barclaycard è gratuita e non comporta nessuna commissione sulle spese».

La carta di credito Key21-Barclaycard, oltre a presentare i vantaggi della flessibilità di pagamento e libertà di utilizzo ovunque sia esposto il marchio VISA, è priva di canone annuo e può appoggiarsi sui conti correnti di tutte le banche italiane. A oggi sono circa 90.000 le carte distribuite dalla rete di Consulenti Multiutility Key21 solo in Italia.

